

Ardian signe un accord d'exclusivité en vue d'une prise de participation dans DIAM, pour soutenir une nouvelle phase de croissance aux côtés du management

Ardian, un des leaders mondiaux de l'investissement privé, annonce aujourd'hui être entré en négociations exclusives en vue d'une prise de participation majoritaire dans DIAM, leader mondial sur les marchés du Merchandising et de l'Agencement, pour les secteurs de la beauté et du luxe, aux côtés de l'équipe dirigeante, qui réinvestirait significativement, et de BNP Paribas Développement.

Après une première collaboration fructueuse avec Ardian entre 2016 et 2018, DIAM a depuis poursuivi sa croissance et renforcé ses positions géographiques, accompagné par EMZ Partners et un consortium d'investisseurs comprenant BNP Développement, Idia et Socadif. Le groupe compte aujourd'hui plus de 3200 collaborateurs sur 30 sites répartis dans 20 pays, pour accompagner ses clients en Local to Local, en Europe, Asie, Afrique et aux Amériques. En 2023, le chiffre d'affaires de DIAM a dépassé les 400 millions d'euros, principalement sur les segments du Merchandising, de l'Agencement, du Packaging de niche et des services en point de vente. Cette croissance récente du Groupe a été portée par un fort développement géographique, l'extension de l'offre ainsi qu'une forte proximité clients, au cœur de la culture de DIAM. Le groupe est aujourd'hui reconnu comme l'acteur de référence du secteur en matière d'engagements RSE, œuvrant pour la mise en place d'actions clefs pour les Maisons de beauté et du luxe.

DIAM intervient pour ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur, avec une offre combinant le conseil, la conception créative et technique, l'ingénierie, la production, la livraison, l'installation, le service après-vente et le recyclage.

Depuis plus de 50 ans, DIAM a noué des relations étroites avec les plus grandes marques au sein de groupes comme L'Oréal, LVMH, Estée Lauder, Richemont, Shiseido, et chez Chanel, Hermès et avec des marques indépendantes. Afin de répondre au mieux à leurs attentes, le Groupe s'est toujours concentré sur une double compréhension des Maisons et des systèmes de distribution. De plus, DIAM met résolument l'accent sur la construction de bénéfices innovations et RSE significatifs, notamment sous les angles de la réduction carbone et d'une forte attention au développement des personnes et des équipes.

Ardian qui connaît le groupe DIAM de longue date, soutiendra la stratégie de l'Equipe Dirigeante, à savoir :

- Renforcer les bénéfices RSE et l'engagement sociétal
- Développer les activités Merchandising, Agencement, Packaging de niche, Connectivité et services en magasins, grâce à plusieurs initiatives organiques et de possibles acquisitions
- Développer l'ensemble des marques du Groupe DIAM : Diam, Prugent, Field Flex, Fine Packaging Manufacturers, MR, Retail3D, Conex, B2D

La finalisation de l'opération reste soumise aux conditions suspensives usuelles et à l'approbation des autorités réglementaires compétentes.

« Toute l'équipe dirigeante est heureuse d'accueillir à nouveau Ardian Expansion dans notre capital. Après avoir passé la période complexe du Covid, clarifié nos cœurs de métiers, fait grandir nos équipes et assuré 4 années de fort développement, DIAM est devenu bien plus équilibré, tant en répartition géographique qu'en élargissement de l'offre et de nombre de marques servies, et plus solide tant en matière financière qu'extra-financière. Il nous faut donc un actionnaire de référence et de premier rang pour accompagner une nouvelle phase de croissance ambitieuse. Ardian sera pour DIAM et pour nos Clients un atout majeur dans cette nouvelle phase de développement du Groupe. »

● FRANCOISE RAOUL-DUVAL ● PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL, DIAM

« Nous sommes ravis de soutenir à nouveau DIAM dans cette nouvelle phase de développement. Les bonnes performances du Groupe au cours des dernières années démontrent son leadership et sa capacité à s'adapter aux évolutions exigeantes du marché. Nous sommes convaincus que ce partenariat stratégique permettra à DIAM de poursuivre sa trajectoire de croissance et d'affirmer son avance mondiale dans son domaine. »

● ARNAUD DUFER ● RESPONSABLE EXPANSION FRANCE, ARDIAN

« DIAM, emmené par une formidable équipe de management, ciblera des croissances externes en services et packaging. La démarche ESG du Groupe continuera d'être un marqueur très fort de sa stratégie. »

● ALEXIS LAVAILLOTE ● MANAGING DIRECTOR EXPANSION, ARDIAN

« Diam dispose d'une équipe dirigeante au leadership exceptionnel, tant sur le plan entrepreneurial que dans sa dimension profondément humaine. Nous sommes très heureux d'avoir été à leurs côtés ces dernières années. »

● AJIT JAYARATNAM & LUDOVIC BART ● EMZ PARTNERS

LISTE DES PARTICIPANTS

Participants

DIAM Group : Françoise Raoul-Duval, Thierry Chetaille, Louis Dupéré, Stéphane Michel-Grosjean, Michel Vaissaire et toutes les équipes

Expansion, Ardian : Arnaud Dufer, Alexis Lavaillote, Steven Barrois, Thomas Grétééré, Victor Lesénécal

BNP Paribas Développement : Delphine Larrandaburu, Jean Charles Moulin, Julien Lemaire

EMZ Partners : Thierry Raiff, Ajit Jayaratnam, Ludovic Bart

Idia : Nicolas Lambert

Socadif : Thierry Antonini

Conseils acquéreurs

Avocats M&A : Proskauer (Matthieu Lampel, Benjamin Benzakine, Vanessa Hamiane)

Avocats Financement : Proskauer (Maud Manon, Pierre Tardivo, Antoine Cottin)

Avocats Concurrence : Jouvensal (Karin-Amélie Jouvensal) et Marck (Georg Schmittmann)

Avocats M&A - Cédants : De Pardieu Brocas Maffei (Jean-François Pourdieu, Hugues de Fouchier)

Due Diligence Stratégique : Kearney (Jérôme Souied, Pierre-Alexandre Koch, Hadi Benkirane, Charlotte Royer, Arthur Lavest, Vera Gaidach, Dimitri Iordanovitch)

Due Diligence Financière : KPMG (Olivier Boumendil, Mehdi Chafai El Alaoui, Antoine Laffont, Marie Hueber, Soufiane Rokneddine)

Due Diligence Juridique, Fiscale et Sociale : KPMG Avocats (Xavier Houard, Florence Olivier, Albane Eglinger, Thomas Chardenal)

Due Diligence ESG : AXA Climate (Julien Famy, Laetitia Canon)

Due Diligence Assurance : Finaxy (Déborah Hauchemaille)

Conseils cédants, société, management

Conseils M&A : Natixis Partners (Boris Picchiottino, Simon Le Guillou, Martin Freval, Léa Rahab, Baptiste Zurawski)

Conseils Financement : Natixis Partners (Philippe Charbonnier, Martin Chalanset)

Conseil Management : Callisto (Vincent Ayme, Tancrede Caulliez)

Avocats M&A : Claris Avocat (Manfred Noé, Pierre-Alexis Moreau, Manon Fortin, Ana Molina) / De Pardieu Brocas Maffei (Jean-François Pourdieu)

Vendor Due Diligence Stratégique : LEK (Remy Ossmann, Philippe Gorge)

Vendor Due Diligence Financière : Alvarez & Marsal (Benoit Bestion, Baptiste Rideau, Aymeric de Follin, Gregory Pereira)

Vendor Due Diligence Fiscale : Arsène (Alexandre Rocchi)

Vendor Due Diligence ESG : Indefi (Emmanuel Parmentier, Charlotte Salmon, Victor Le Marois)

Financement

Pool bancaire : BNPP, SG, CIC, CADIF, LCL, Eiffel, Allianz, SPG, SCOR, Artemid, Groupama, Amundi, CIC PD, BOI, LBP / LBP AM, ING, HSBC, SMBC

Avocats Financement : Gide (Eric Cartier-Million, Nathalie Benoit)

À PROPOS D'ARDIAN

Ardian est l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé, avec 166 milliards de dollars d'actifs gérés ou conseillés pour le compte de plus de 1 650 clients dans le monde. Forts de nos expertises Private Equity, Real Assets et Credit, nous offrons à nos clients un large choix d'opportunités d'investissement et nous avons la capacité de répondre à leurs besoins avec l'agilité qui nous caractérise. Ardian Customized Solutions constitue des portefeuilles d'investissement sur-mesure, développe une stratégie d'investissement spécifique adaptée aux besoins du client et donne accès à des fonds gérés par des partenaires de premier plan. Private Wealth Solutions propose des services dédiés et des solutions d'accès pour les banques privées, les gestionnaires de patrimoine et les investisseurs privés institutionnels du monde entier. Les salariés d'Ardian représentant une part majoritaire de l'actionnariat, Ardian accorde une importance particulière au développement de ses talents et valorise une culture collaborative basée sur l'intelligence collective. Répartis dans 19 bureaux en Europe, en Amérique, en Asie et au Moyen-Orient, nos +1 050 collaborateurs, sont pleinement engagés à générer des rendements supérieurs à travers des stratégies d'investissement responsable et dans le respect des standards éthiques et de responsabilité sociale les plus élevés. Chez Ardian, nous nous investissons pleinement pour bâtir des entreprises pérennes.

ardian.com

À PROPOS DE DIAM

Le Groupe DIAM, créé en 1973, est devenu le partenaire global et local des groupes et des marques de beauté et de luxe, pour dessiner et fournir des solutions merchandising, agencement, packaging de niche, connectivité et services en magasins. DIAM est présent dans 30 sites et 20 pays, et compte aujourd'hui plus de 3200

Contacts Presse

ARDIAN

IMAGE 7

ardian@image7.fr

personnes, qui sont le cœur de l'expertise, portant une forte culture d'entrepreneurs, d'agilité et de réactivité.

En 2023, le groupe a réalisé plus de 400M€ de chiffre d'affaires, dont 70% en Merchandising, avec une croissance significative (plus de 20%) sur l'ensemble des continents et des métiers (merchandising, agencement, packaging, services), notamment grâce à de forts engagements et des actions claires sur la RSE, en ligne avec les demandes Eco-design de ses clients.

Le groupe DIAM est très engagé en termes de responsabilité environnementale et sociale et fait de la démarche RSE un pilier clair de sa stratégie et de ses atouts de rétention des collaborateurs.

www.diaminter.com

À PROPOS DE BNP PARIBAS DEVELOPPEMENT

BNP Paribas Développement, filiale autonome du groupe bancaire international BNP Paribas, est une société anonyme qui investit, depuis plus de 30 ans, directement ses fonds propres en qualité d'actionnaire minoritaire pour soutenir le développement des PME & ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission. Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner dans la durée l'équipe dirigeante dans la réalisation de ses projets stratégiques à moyen terme. Notre positionnement minoritaire assure à nos associés une gouvernance adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 500 participations diversifiées.

<https://www.bnpparibasdeveloppement.com/>

<https://www.linkedin.com/company/bnp-paribas-developpement>

À PROPOS D'EMZ

EMZ est une société d'investissement paneuropéenne et indépendante spécialisée dans l'accompagnement des entreprises de taille moyenne. Depuis 1999, EMZ a contribué au financement de plus de 160 opérations de transmission et de développement (croissances externes, investissements industriels, etc.) pour un montant total investi de plus de 5 milliards d'euros. La stratégie d'investissement d'EMZ se concentre sur des sociétés dirigées par des équipes de management expérimentées et désireuses d'engager avec leur partenaire financier un partenariat collaboratif et horizontal.

emzpartners.com